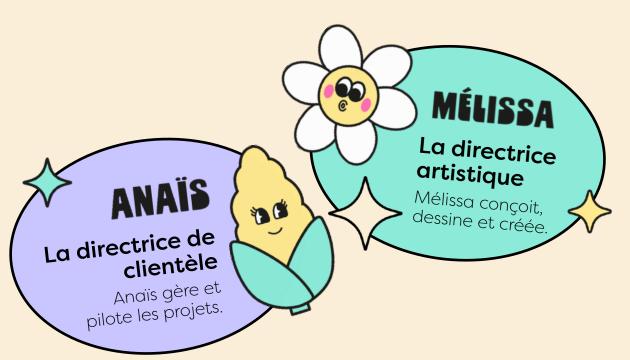


DESIGN GRAPHIQUE & IDENTITÉ DE MARQUE

# Un duc Maiss complémentaire

Le Studio Maïss, c'est la rencontre de Mélissa et Anaïs, il y a 9 ans dans une startup parisienne. Après 3 ans de collaboration en entreprise, elles décident de monter ensemble, en 2018, une agence design engagée.



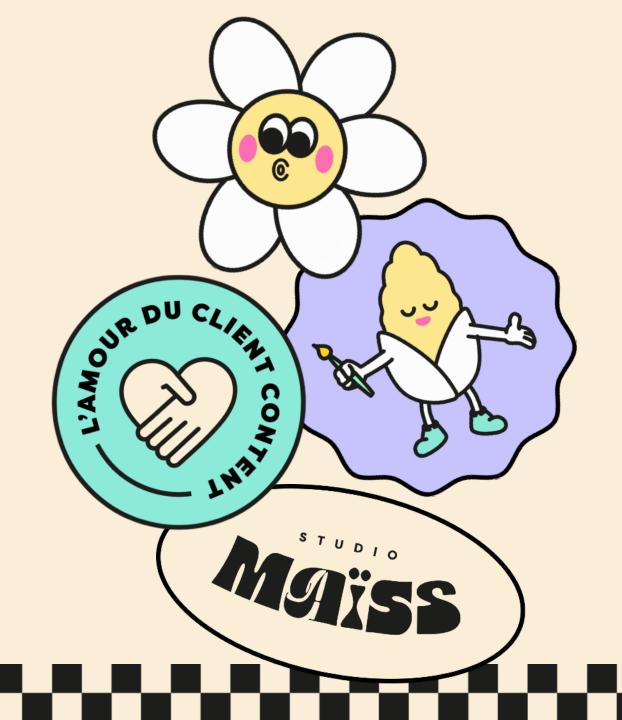


## **Notre ADN**

**Créativité:** nous décryptons puis sublimons votre identité, vos forces et votre singularité.

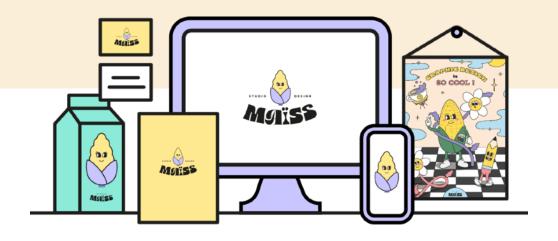
**Réactivité:** le format de notre agence nous permet d'être flexibles et réactives afin de répondre rapidement à vos besoins créatifs.

**Accompagnement :** nous prenons le temps de vous connaître, recensons vos besoins et problématiques, afin de façonner une identité ou des outils de communication sur-mesure.



# **Expertise Maiss**

CONCEVOIR UNE CHARTE GRAPHIQUE COHÉRENTE



### Logo

Mettre en forme votre ADN et vos valeurs avec un logo qui a du sens.

### **Univers**

Dessiner sur mesure les éléments de votre marque, avec justesse et fraîcheur.

### Supports

Imaginer, concevoir et mettre en valeur votre marque sur tous supports (pack, catalogue, keyvisuals...).

## Illustration

Créer et dessiner des illustrations avec passion, pour un impact maximal.

# Notre méthode



# Phase 1

Le Brief

Le projet débute par un échange avec Anaïs, sur vos besoins en créa.

L'idée est de recueillir un maximum d'informations sur votre marques et les outils dont vous avez besoin.



Après avoir fait votre choix parmi nos propositions créatives, nous développons l'axe créatif et le déclinons sur vos différents supports.



# Phase 2

**L'analyse** 

Nous analysons ensuite votre marque, son positionnement sur le marché et la comparons avec la concurrence. Nous élaborons plusieurs axes stratégiques pour orienter la phase créative.



#### Phase 5

La livraison

Après validation, nous livrons tous les formats de votre logo ou des outils de communication dont vous avez besoin.



#### Phase 3

#### La conception

Mélissa passe à la phase de réflexion et de recherche de concepts créatifs.

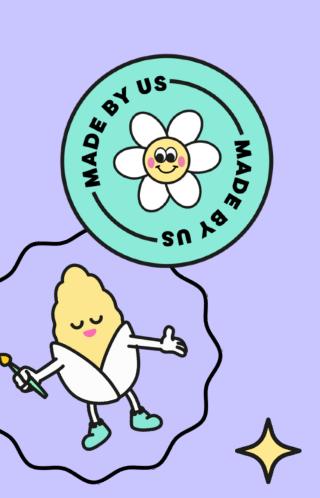
Elle travaille sur des moodboards, commence à définir des univers de marque qui correspondent à votre identité.



Phase 6

Le suivi client

Nous continuons de vous conseiller et de vous accompagner pour la création de tous vos supports de communication en respectant votre charte graphique.





# Logo & Univers de marque





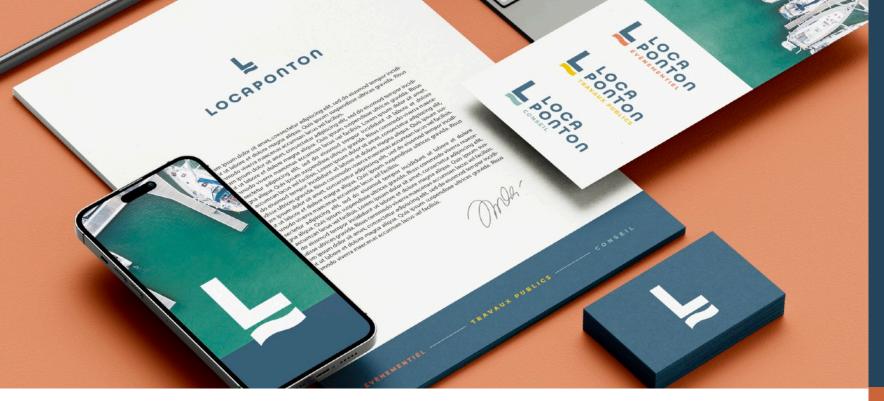


#### **Atelier entrecôte & volaille** Logo & menu.

Réalisation du logo de l'enseigne, choix des couleurs, création d'un pattern, mise en forme de tous les supports de prise de parole à l'intérieur et à l'extérieur du restaurant.

Nous avons sélectionné une typo inspirée de l'époque Art Déco pour travailler notre logo, que nous avons associé à une typo bâton simple, le tout dans un duo de couleurs qui nous permet de créer une identité remarquable à ce lieu. Nous avons également mis en page le menu et travaillé sur tous les éléments de communication du restaurant.





# L LOCAPONTON

#### **Locaponton** Logo & univers

Création du logo Locaponton et de son univers. Réalisation de tous les outils de communication.

Nous avons offert une nouvelle identité à la société Locaponton qui souhaitait une refonte de son logo et plus globalement de son univers. Nous avons opté pour un logo simple mais impactant qui reprend le symbole de la mer.

Grace à un choix de couleurs pointu, nous avons décliné notre logo sur une palette pour différencier les différents services. Nous avons ensuite travailler sur toute la papeterie de l'entreprise.





#### Anaë Logo.

Réalisation du logo Anaë, un symbole délicat, ésotérique et floral qui devient l'emblème d'un gin doté d'un riche univers.

Nous avons travaillé autour de l'imaginaire du cabinet de curiosité, en créant un logo comme on raconte une histoire. Nous mettons en lumière tous les éléments essentiels à la création d'un gin à la botanique complexe et subtile.







#### Bikini burger Logo & menu.

Création du logo de bikini, un restaurant de burgers.

Nous avons développé un univers friendly avec un logo impactant, des éléments graphiques forts et des stickers illustrés.





#### **TerraBEA**

Logo & univers de marque.

Création d'un logo et d'un univers pour le cabinet de conseil, d'expertise et de certification en bien-être animal, TerraBEA.

Nous avons travaillé une identité délicate et élégante.





#### Raugi Logo, univers & packaging.

Création de la nouvelle identité de l'enseigne familiale Raugi, un glacier corse de génération en génération.

Nous avons imaginé un nouveau logo frais, moderne et gourmand que nous avons créé autour d'un univers de marque coloré et pétillant.





#### **Envie** Logo & outils de communication.

Création de l'identité de l'épicerie fine, traiteur & caviste ENVIE à l'île de Ré.

Nous avons utilisé le jaune en couleur principale de cette identité pour un rendu solaire et estival. Un travail de typographie sur le logo est accompagné de vagues, éléments forts de l'identité d'ENVIE. Nous avons développé tous les outils de communication de l'enseigne pour lesquels nous avons créé des pictos sur-mesure.









#### Frenchou Logo & univers.

Création d'un logo, sélection d'une gamme de couleur, création d'un pattern d'illustrations.

Frenchou, une boutique de choux sucrés et salés, nous a sollicité pour créer son univers de marque dans un esprit de modernité et de gourmandise. Nous avons travaillé sur une série d'illustrations pour présenter chacune de leur recette.



#### Chill.i Logo.

Création d'un logo autour du totem sacré : "le piment".

Nous avons travaillé sur l'imaginaire de la communauté secrète pour nourrir un univers ésotérique et mystérieux. Le piment est protégé par une cloche, une clef et un serpent : des éléments à décliner sur tous les supports de la marque.









#### **Bonjour Podcast**

Logo & covers de podcast.

Création du logo et de covers pour Bonjour Podcast, un studio de création et marketing de podcasts à impact.

Une identité construite avec des formes géométriques modulables dans une infinité de combinaisons.





#### **PICTOS**

























#### Beesk Logo & univers.

Refonte de l'identité de Beesk, une entreprise dynamique qui valorise et réintroduit dans la vente des produits "hors-norme".







MaBento Identité de marque.

Création d'une série d'illustrations, sélection d'une palette de couleur et mise en forme d'outils de communication comme le menu du restaurant.





# Packaging



#### Duclot Étiquette Champagne.

Création de la nouvelle étiquette du Champagne Badie, boutique historique de Bordeaux.







SANS AROME ARTIFICIEL

Création de tous les packagings de la marque, avec des designs différents en fonction de la gamme et du type de produit.

#### Laiterie des Monts du Lyonnais

Étiquette baratines Apéro.

Réalisation d'un principe d'étiquette décliné sur toutes les saveurs de cette gamme.

Création d'un motif et d'illustrations pour habiller les étiquettes.





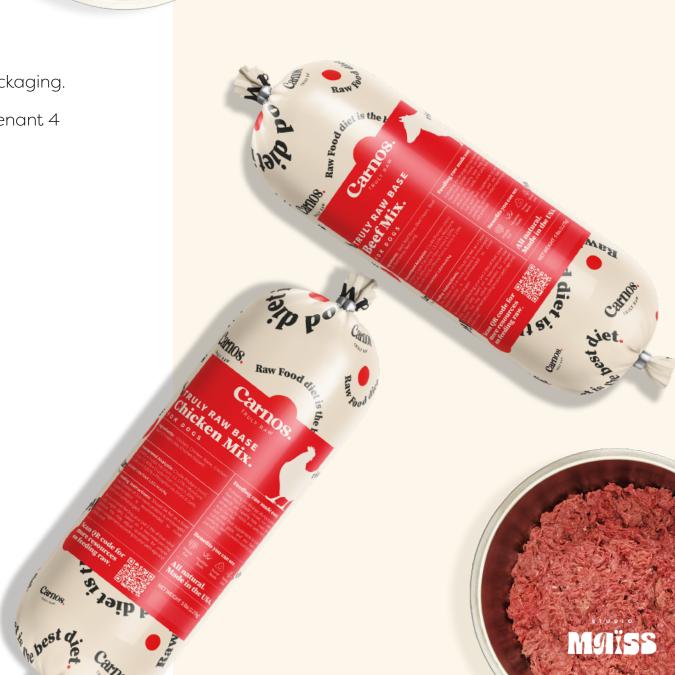


#### Carnos Roll de repas pour chien.

Refonte de toute l'identité de la marque, logo, site internet et packaging.

Nous avons travaillé sur toutes les gammes de la marque, comprenant 4 conditionnements différents.









#### Fromagerie de l'Orzon

Étiquettes gamme chèvre & vache.

Création de l'identité de cette nouvelle marque de fromage comprenant le logo et les étiquettes, pour un rendu coloré et impactant en rayon.





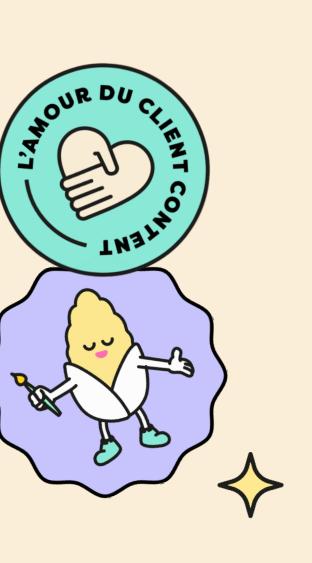


#### Sabarot

Packaging légumineuses.

Réflexion autour d'un packaging impactant en rayon et moderne. Travail autour de l'histoire familiale de la marque et ses origines auvergnates.

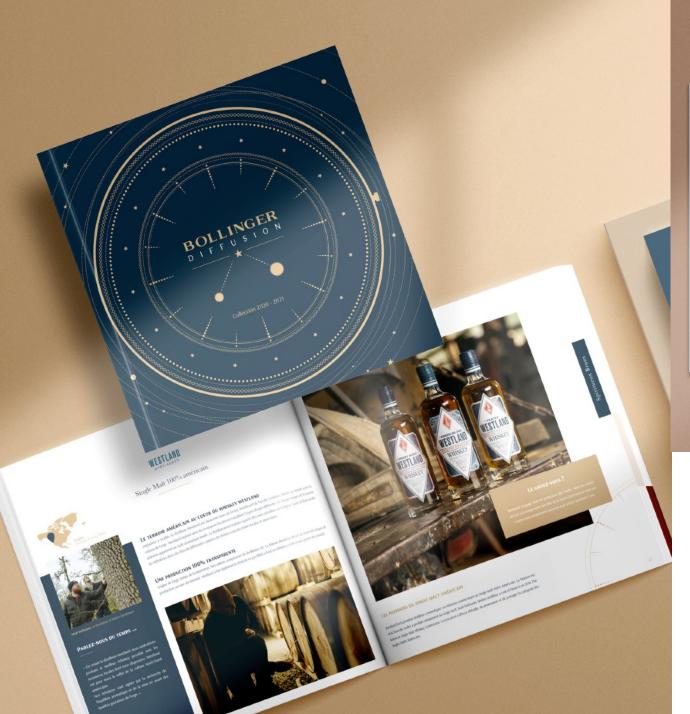






# Illustration & Keyvisuals







#### Bollinger Diffusion Mise en page catalogue.

Création et mise en page du catalogue de Bollinger Diffusion.

Nous avons choisi le thème du temps comme fil conducteur pour ce précieux outil que tous les commerciaux utiliseront cette année auprès de leur client.









#### Cartes de voeux.

Création de plusieurs illustrations pour les fêtes.







#### Wine Paris Key visuel.

Création d'un visuel de la Wine Expo 2024, graphisme fort et vintage reprenant les codes de la charte de l'événement annuel.





#### **Badie**

Identité fête de fin d'année.

Création de différentes illustrations sur le thème du vin formant un keyvisuel festif.





#### Girotti Menu glaces.

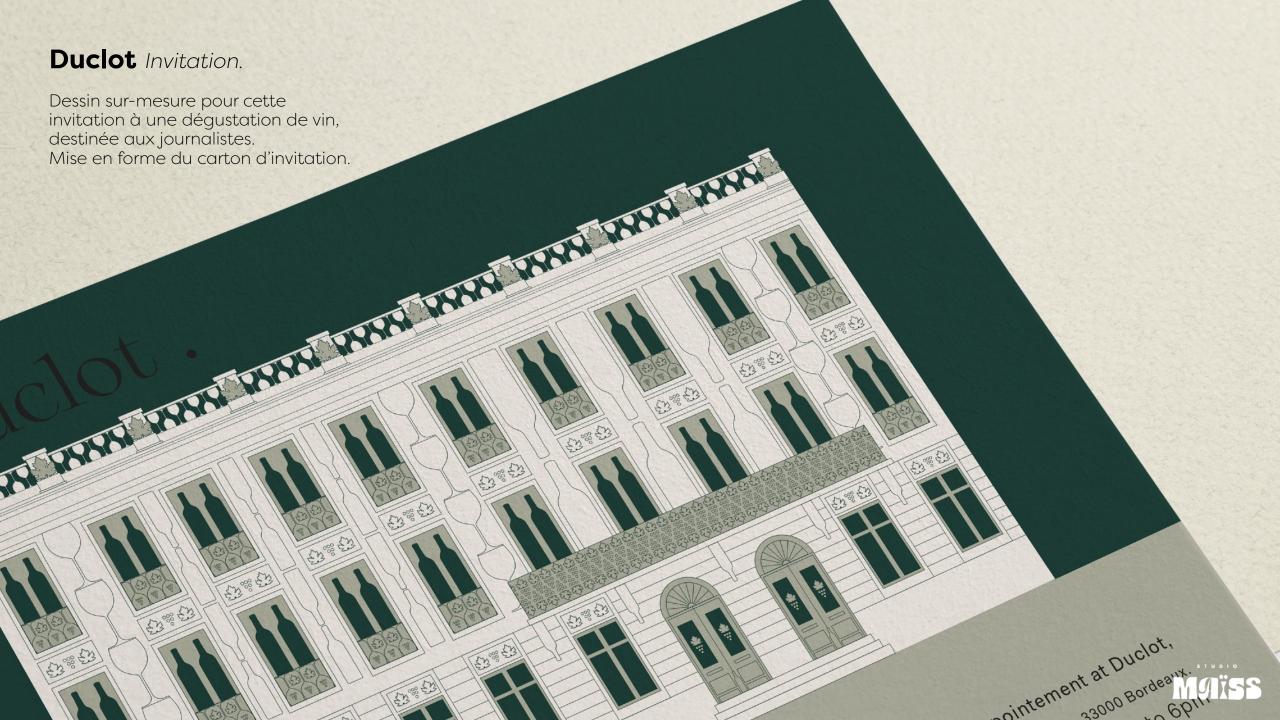
Dessin des illustrations de tous les parfums des délicieuses glaces de la maison Girotti.

Mise en forme des panneaux du restaurant et mise en page du menu.













# Outils de communication



#### Clair de Paille Présentation corporate.











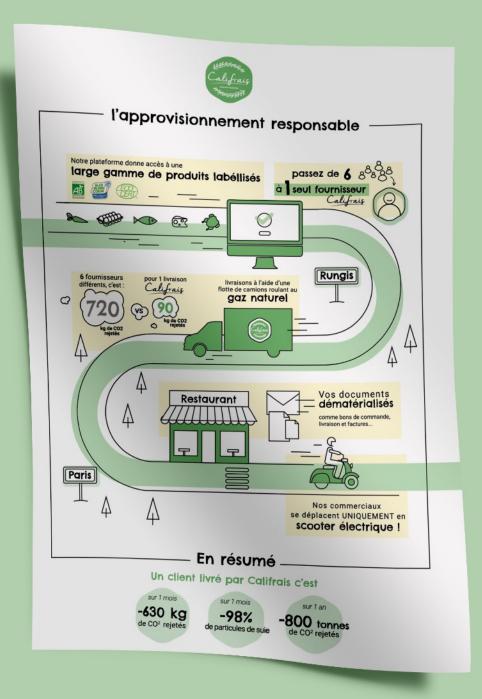


DOMAINE DES MASSIFS





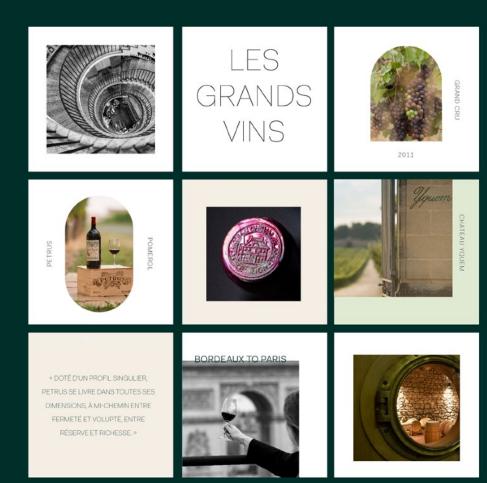




#### Califrais Infographie.

Création d'une infographie pour expliquer le fonctionnement de Califrais et son rôle en tant qu'acteur responsable dans la chaîne d'approvisionnement.





#### **Duclot** Feed instagram.

Proposition d'une direction artistique pour le feed Instragram du négociant en vins bordelais: formes, gamme colorée, cadres et typographies...

11:11 a.m.

Duclot

# 7

•••

0





Design graphique & identité de marque

**Contactez Anaïs!** 

La directrice de clientèle 06 78 41 12 64